

Учащимся о профориентации

Методические рекомендации для выпускников школы

ПроеКТОриЯ - всероссийский открытый урок

ПроеКТОриЯ — это интерактивно-цифровая платформа, созданная для помощи учащимся школ при выборе своей будущей профессии. Портал работает с 2016 года при поддержке Министерства просвещения России. Является удобным сервисом для работ по выявлению наилучшей профессии для школьников, исходя из успехов в дисциплинах и навыков. На онлайн-площадки проводятся конкурсы, опросы, интеллектуальные задания, а также совместные проектные работы. Взаимодействие с системой происходит по средствам личного кабинета.

Все насущные вопросы в области самоопределения можно обсудить на Всероссийском форуме проф-навигации, который смог объединить лучших образовательных экспертов, заслуженных педагогов, а также активных школьников. При этом для старшеклассников на регулярной основе проводятся открытые всероссийские уроки, которые набирают во время трансляции более миллиона участников из школ по всей России.

ТЕСТ.

Предлагаю проверить, как вы ориентируетесь в новых профессиях.

1. Логистик: а) занимается логикой; б) организует транспортировку продукции; в) организует конференции и научные саммиты.
2. Веб-мастер: а) работает на компьютере; б) разрабатывает программы; в) работает с сетями, разрабатывает проекты сайтов.
3. Маркетолог: а) работает на рынке ценных бумаг; б) изучает рынок труда; в) изучает рынки сбыта товаров.
4. Фандрайзер: а) ищет деньги и другие возможности для организаций; б) фанат, которого нанимает звезда; в) изучает пути развития предприятия.
5. PR-агент: а) связан с политикой; б) специалист по рекламе и связям с общественностью; в) выполняет посреднические услуги между организациями и людьми.

Ответы к тесту

1. Логистик - организует транспортировку продукции. Спрос на эту профессию растет; от специалиста требуются базовое экономическое образование и курсы специализации (Б).
2. Веб-мастер - работает с сетями, разрабатывает проекты сайтов. Профессия на пике

востребованности;

легко переквалифицироваться в менеджера информационным технологиями, получив образование в области экономики или управления (В).

3. Маркетолог - изучает рынки сбыта товаров. Постоянно высокий спрос на профессию.

Наиболее успешен

специалист, обладающий способностью к анализу и письменному изложению его результатов, имеющий

экономическое+инженерно-техническое образование (В).

4. Фандрайзер - ищет деньги и другие возможности для организаций. Спрос на профессию постоянно высок.

От специалиста требуется умение общаться, уверенность в себе, аналитические способности, интуиция (А).

5. PR-агент - специалист по рекламе и связям с общественностью. Второе, российское название – прессе-секретарь. Необходимо гуманитарное образование (политолог, журналист). Профессия пользуется широким

и неизменным спросом (Б).

Подсчитайте количество правильных ответов: Больше 3 – владеете всей информацией; 2-

3 – недостаточно информированы;

0-1–плохо ориентируетесь в мире профессий.